



UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

|                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| <b>Predmet:</b>      | EKONOMIKA ORGANIZACIJE |
| <b>Course title:</b> |                        |

| Študijski program<br>Study programme and level | Študijska smer<br>Study field | Letnik<br>Academic year | Semester<br>Semester |
|--|-------------------------------|-------------------------|----------------------|
| Inženiring vozila<br>Engineering and vehicles  |                               | drugi<br>second         | tretji<br>third      |

Vrsta predmeta / Course type: obvezen/obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code: UN

| Predavanja<br>Lectures | Seminar<br>Seminar | Sem. vaje<br>Tutorial | Lab. vaje<br>Laboratory work | Teren. vaje<br>Field work | Samost. delo<br>Individ. work | ECTS |
|------------------------|--------------------|-----------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------------------|------|
| 45                     | -                  | 30                    | -                            | -                         | 75                            | 5    |

Nosilec predmeta / Lecturer: Doc. dr. Robert Vodopivec

|                        |                           |                         |
|------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Jeziki /<br>Languages: | Predavanja /<br>Lectures: | slovenski/<br>Slovenian |
|                        | Vaje / Tutorial:          | slovenski/Slovenian     |

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Pogoj za vključitev v delo je vpis v 2. letnik študija.</li><li>• Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati empirično seminarsko nalogo.</li></ul> |  |
|---|--|

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Uvod</i>: Opredelitev organizacije in ekonomike organizacije, vrste organizacij in njihove pravnoorganizacijske oblike</li><li>• <i>Delitev in usklajevanje dela</i>: delovni proces, poslovni sistem, poslovni proces, poslovne funkcije, informacijske funkcije, upravljalno-ravnateljevalne funkcije</li><li>• <i>Prvine poslovnega procesa</i>: delovna sredstva, predmeti dela, storitve, zaposlenci</li><li>• <i>Stroški</i>: vrste stroškov, stroškovna mesta, stroškovni nosilci</li><li>• <i>Prodajne cene</i>: pojmovanje, sestava, načrtovanje prodajnih cen</li></ul> |  |
|--|--|



|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Poslovni izid</i>: prihodki, odhodki, dobiček, izguba, druge oblike poslovnega izida, načrtovanje dobička</li><li>• <i>Sredstva</i>: sredstva in vrste sredstev, osnovna sredstva, obratna sredstva, finančne naložbe iz poslovnih sredstev, načrtovanje sredstev</li><li>• <i>Obveznosti do virov sredstev</i>: obveznosti do virov sredstev in njih vrste, obveznosti ut kapitala, obveznosti iz časovnih razmejitev, obveznosti iz dolgov, načrtovanje obveznosti</li><li>• <i>Knjigovodsko prikazovanje poslovanja</i>: knjigovodstvo, bilanca stanja in bilanca uspeha, knjigovodski računi ali konti</li><li>• <i>Analiziranje poslovanja</i>: pojmovanje analiziranja, metode pri analiziranju poslovanja, analiziranje učinkovitosti in uspešnosti poslovanja, analiziranje sredstev in obveznosti do njihovih virov</li><li>• <i>Odločanje o poslovanju</i>: odločanje o poslovanju in poslovne odločitve, vrste poslovnih odločitev, nosilci odločanja o poslovanju, stopnje odločanja o poslovanju</li><li>• <i>Primeri dobrih praks</i>.</li><li>• <i>Vidik ekonomike v modelih, standardih in metodah celovite kakovosti in poslovne odličnosti</i>.</li></ul> |  |
|--|--|

#### Temeljni literatura in viri / Readings:

|  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Lipovec, F.(1987): <i>Razvita teorija organizacije</i>. Maribor: Založba Obzorja (ponatis: Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 1997).</li><li>• Mihelčič, M. (2003): <i>Organizacija in ravnateljstvo</i>. 2. dopol. izdaja. Ljubljana: Fakulteta za računalništvo in informatiko, Založba FE in FRI.</li><li>• Mihelčič, M. (2004): <i>Poslovne funkcije</i>. 4. popr. in dopol. izdaja. Ljubljana: Fakulteta za računalništvo in informatiko, Založba FE in FRI.</li><li>• Prašnikar, J., Žiga, D. (1998): <i>Ekonomski modeli za poslovno odločanje</i>. Ljubljana: Gospodarski vestnik.</li><li>• Turk, I. (2006): <i>Uvod v poslovno ekonomiko</i>. Ljubljana: Slovenski inštitut za revizijo</li></ul> |
|--|

#### Cilji in kompetence:

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Cilji</b></p> <p>Študente seznaniti s ekonomskimi kategorijami in opredeliti vlogo, ki jo ima Ekonomika pri poslovanju podjetja. Študent mora obvladati sodobne metode, postopke in procese, raziskovalne metode in slediti napredku stroke. Cilji so:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• poznavanje ekonomskih kategorij,</li><li>• obvladovanje stroškov,</li><li>• znanje metod kalkuliranja,</li><li>• obvladovanje temeljnih računovodskih izkazih</li></ul> | <p><b>Objectives and competences:</b></p> |
|--|---|



- (bilanca stanja, bilanca uspeha, izkaz denarnih tokov),
- poznavanje analize kazalnikov učinkovitosti in uspešnosti,
  - osnove upravljanja in vloga TQM pri poslovanju.

### **Kompetence**

*Učna enota prispeva k razvoju naslednjih splošnih in predmetnospecifičnih kompetenc:*

- sposobnost obvladovanja sodobnih metod,
- sposobnost vodenja projektov in timskega dela,
- sposobnost uporabe pridobljenega znanja v praksi,
- sposobnost izvajanja stalnega napredka,
- obvladovanje raziskovalnih metod, postopkov in procesov, razvoj kritične in samokritične presoje,
- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti s poudarkom na mednarodnem okolju,
- sposobnost povezovanja različnih strokovnih disciplin,
- sposobnost matematične analize in uporabe matematičnih znanj v tehniki,
- usposobljenost za prenos znanja,
- obvladovanje postopkov in metod reinženiringa in inovacij.



**Predvideni študijski rezultati:**

**Intended learning outcomes:**

|  |  |
|--|--|
| <p><i>Študent/študentka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pozna in razume pomen ekonomike organizacije obvladovanju sodobne organizacije.</li><li>• Pozna in razume vlogo in pomen ekonomike organizacije v poslovnih odnosih.</li><li>• Razume interakcijsko delovanje dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost in učinkovitost ekonomike organizacije.</li><li>• Pozna in uporablja sodobne pristope, modele in orodja za doseganje in nenehno izboljševanje ekonomike organizacije.</li><li>• Uporablja osnovno znanje in veščine s področja ekonomike organizacije.</li><li>• Reflektira in kritično ovrednoti različne izkušnje s področja ekonomike organizacije.</li><li>• Aktivno in kritično spremlja in reflektira aktualno dogajanje na področju ekonomike organizacije.</li><li>• V povezavi z drugimi predmeti pozna, razume in reflektira kompleksnost strokovnih in družbenih nalog zaposlenih pri obvladovanju ekonomike organizacije v procesno zasnovani organizaciji.</li><li>• Pozna in razume umeščenost ekonomike organizacije v širše družbene, kulturne in vrednotne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno aktiven odnos do sveta.</li></ul> |  |
|--|--|

**Metode poučevanja in učenja:**

**Learning and teaching methods:**

|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga snovi, pogovori, vprašanja, primeri, reševanje problemov).</li><li>• <i>Seminarske vaje</i> v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, pogovori, sporočanje povratne informacije, socialne igre, ekskurzija).</li><li>• Individualne in skupinske <i>konzultacije</i> (pogovori, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj).</li><li>• <i>Animacija samostojnega študija in raziskovanja</i> (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).</li></ul> |  |
|--|--|

**Načini ocenjevanja:**

**Delež (v %) / Assessment:  
Weight (in %)**

|  |  |  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Pisni/ustni izpit - 60% ocene.</li><li>• Empirična seminarska naloga s poročili seminarskega dela ter predstavitev naloge 40%.</li><li>• Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.</li></ul> |  |  |
|--|--|--|



**Reference nosilca / Lecturer's references:**

1. VODOPIVEC, Robert. Global business; development of supply chain management in the North Adriatic region - the "NAPAN" project. Ekon. teme, 2005, letn. 43, št. 5, str. 101-112.
2. VODOPIVEC, Robert. The Napan project : globalisation and development of intermodal logistics in the North Adriatic region. Financ. times FT Business(Lond. ed.), October/November 2002, str. 12-13,
3. VODOPIVEC, Robert. Global business; development of supply chain management in the North Adriatic region - the "NAPAN" project. Ekon. teme, 2005, letn. 43, št. 5, str. 101-112.
4. VODOPIVEC, Robert. The Napan project : globalisation and development of intermodal logistics in the North Adriatic region. Financ. times FT Business(Lond. ed.), October/November 2002, str. 12-13.
5. VODOPIVEC, Robert ZANNE, Marina: Marketing and advertising through internet in the Slovenian road transport companies. V: DAVID, Matej (ur.). 5. mednarodno znanstveno-strokovno posvetovanje o prometni znanosti, 27-30 oktober 2001, Venezia-Patras-Venezia. *ICTS 2001 : zbornik referatov = proceedings*. Portorož: Fakulteta za pomorstvo in promet, 2002, str. 362-368.