



UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	STROKOVNI TUJI JEZIK – ANGLEŠČINA
Course title:	

Študijski program Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Inženiring vozila Engineering and vehicles		prvi first	prvi first

Vrsta predmeta / Course type

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	93	6

Nosilec predmeta / Lecturer:

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	slovenski/ Slovenian
	Vaje / Tutorial:	slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

<ul style="list-style-type: none">• Pogoj za vključitev v delo je vpis v drugi semester študija.• Znanje splošnega angleškega jezika kot 1. tujega jezika po uspešno zaključeni srednji šoli.• Študent mora pred izpitom pripraviti in predstaviti seminarsko nalogo, opraviti nastop in oddati jezikovno mapo s poročili seminarskega dela in oblik sprotnega preverjanja.	
---	--

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none">• Uvod. Cilji. Metode učenja in dela. Načrtovanje. Ponovitev slovnice, besedišča in besedotvorja.• Pisna in ustna komunikacija z uporabo strokovnih izrazov s strokovnih področij. Govorjenje in poslušanje. Branje in pisanje.	
--	--



<p>Razumevanje slušnih in pisnih besedil s strokovnih področij. Pisno komuniciranje (poslovno pismo, dopisi, e-pošta, tehnična dokumentacija in poročila). Poročanje, citiranje, povzetki, eseji, ključne besede, predstavitev.</p> <ul style="list-style-type: none">• Oblike komuniciranja v poslovnem svetu. Sestanki, razprave, posvetovanja. Pogajanja, dogovarjanja.• Nastop, predavanje. Metode posredovanja informacij.• Uporaba medijev (avdio, video, avdiovizualna prezentacija, internet).• Razširjanje strokovnega besedišča:<ul style="list-style-type: none">— Podjetja.— Evropska unija.— Mednarodna trgovina.— Organizacija.— Procesi. Proizvodnja. Stroji in naprave. Materiali.— Elektrotehnika in elektronika. Mehanika.— Inženirstvo in poslovnost: ekonomika, marketing, borza, poslovne finance, reševanje poslovnih problemov.— Kakovost in odličnost.— Industrijsko pravo.— Inovacije.— Poklici v inženirstvu.— Zaščita okolja.	
--	--

Temeljni literatura in viri / Readings:

<ul style="list-style-type: none">• Glendinning E.H, A. Pohl, Technology 2, Oxford University Press, 2008• Breščak Dragica, Građiva. Novo mesto: Visoka šola za tehnologijo in sisteme, 2007.
--

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

<p>Cilji</p> <p>Pridobiti strokovno besedišče in ga pravilno uporabljati, razviti strategije branja strokovne literature, poglobiti jezikovne veščine razumevanja, poslušanja, govora in pisanja.</p> <p>Kompetence</p> <p><i>Učna enota prispeva predvsem k razvoju naslednjih splošnih in specifičnih kompetenc:</i></p>	
--	--



<ul style="list-style-type: none">• razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti v domačem in mednarodnem poslovnem okolju v angleškem jeziku,• uporaba strokovnega angleškega jezika v ustni in pisni obliki,• poznavanje in razumevanje socialnih sistemov v poslovnem svetu,• kooperativnost, usposobljenost za timsko delo, delo v dvojicah,• sposobnost povezovanja in uporabe znanja z različnih področij,• sposobnost aplikacije teoretičnega znanja v praksi pri izdelovanju, spremljanju in vodenju tehnične dokumentacije,• samostojnost v strokovnem delu,• usposobljenost za organiziranje in vodenje oddelka ali skupine,• usposobljenost za komuniciranje z interesnimi skupinami (dobavitelji, kupci, konkurenco, strokovnjaki z različnih področij, politiki, itd.),• poznavanje metod spremljanja prodanega proizvoda,• usposobljenost za kritično presojanje,• sposobnost upoštevanja profesionalne etike.	
---	--

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p><i>Študent/študentka:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• pozna in razume vlogo komuniciranja v poslovnih odnosih;• pozna in razume pomen pisne in ustne komunikacije v angleškem jeziku;• pozna in uporablja osnovne komunikacijske spretnosti v angleškem jeziku;• pridobljeno znanje uporablja pri pisnem komuniciranju in pri vodenju poslovnih pogovorov, sestankov, razprav in dogovarjanj;	
---	--



Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none">• Predavanja z avdio in video demonstracijami, ki ki povezujejo teoretična izhodišča s primeri iz prakse, razprava na osnovi besedil.• seminarske vaje v vsebinski povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, diskusija, sporočanje povratne informacije, socialne igre) in temelječe na izkušnjskem, sodelovalnem in problemskem učenju (personalizacija individualnega dela, vključevanje v omrežno delo in terminsko usklajevanje s skupino, interaktivne debatne skupine, diskusija, razlaga, opazovanje, timsko delo, študija primera, metode kritičnega branja in pisanja, igra vlog, sodelovalno učenje, slušno razumevanje in aktivnosti ob poslušanju in branju, videu in internetu, mapa, evalvacija, samoocenjevanje);• oblikovanje mape in samostojni študij (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).	
--	--

Načini ocenjevanja:

**Delež (v %) / Assessment:
Weight (in %)**

<ul style="list-style-type: none">• Pisni izpit – 50% ocene.• Jezikovna mapa s poročili seminarskega dela in oblik sprotnega preverjanja ter nastop – 50%.		
---	--	--



Reference nosilca / Lecturer's references:

ČLANKI IN DRUGI SESTAVNI DELI

1.01 Izvirni znanstveni članki

1. GORENC ZORAN, Annamarie, STARC Jasmina, BLAŽIČ, Marjan. Electronic foreign language interactions and variations among participants. *Int. J. Information and operations management education (Online)*. (online izd.), 2010, vol. 3, no. 4, str. 356-367. (COBISS.SI-ID 513125751)
2. GORENC ZORAN, Annamarie. Feedback role in second language e-communication. *Pedagoš. Obz.*, 2010, letn. 25, št. 1, str. 157-170. (COBISS.SI-ID 513078903)

1.02 Pregledni znanstveni članki

3. GORENC ZORAN, Annamarie. Extending your classroom online: the benefits of using ICA2. *Florida foreign language journal*, 2003, št. 1, str. 67 – 77. (COBISS.SI-ID 512741751)
4. GORENC ZORAN, Annamarie. No teacher left behind: early language learning and students with disabilities. *Learn. lang.*, 2004, št. 2, str. 18-21. (COBISS.SI-ID 512741495)
5. ONWUEGBUZIE, Anthony J., DICKINSON, Wendy B., LEECH, Nancy L., GORENC ZORAN, Annamarie. A qualitative framework for collecting and analyzing data in focus group research. *Int. j. qual. methods*, 2009, vol. 8, no. 3, str. 1-21. (COBISS.SI-ID 513038967)
6. GORENC ZORAN, Annamarie. E-learning 2.0: bringing learning to people not people to learning = E-obrazovanje 2.0: približiti učenje ljudima, a ne ljude učenju. *LD*, 2009, br. 12-13, god. 3, str. 74-78. (COBISS.SI-ID 513075831)