

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Strateški menedžment
Course title:	Strategic management

Študijski program Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Inženiring in avtomobilska industrija		Prvi/drugi	
Engineering and Automotive Industry		First/second	

Vrsta predmeta / Course type Izbirni/optional

Univerzitetna koda predmeta / University course code: MAG_21017

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	45	-	-	150	8

Nosilec predmeta / Lecturer: Doc. dr. Mitja Cerovšek

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski / slovenian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski / slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

<ul style="list-style-type: none"> Pogoj za vključitev v delo je vpis v 1. letnik študija. 	<p>Prerequisites:</p> <ul style="list-style-type: none"> Enrolment in the first year of study.
---	--

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> <i>Politika in planiranje v podjetju, koncept strateškega planiranja.</i> <i>Osnove teorije rasti in razvoja podjetja: gospodarska in tehnološka dinamika, proces nastajanja tehnoloških sprememb, hipoteze o rasti in razvoju podjetja, modeli rasti in razvoja, izsledki empiričnih raziskav.</i> <i>Proces razvijanja poslovnih usmeritev podjetja: konceptski okvir in njegove različice ter sestavine, faze procesa.</i> <i>Analiza okolja podjetja in predvidevanje okolja: okolje podjetja s podkolji, scenariji, izbrane metode podjetniškega predvidevanja.</i> <i>Vizija in poslanstvo podjetja.</i> <i>Celovito ocenjevanje podjetja: celovito ocenjevanje prednosti in slabosti ter priložnosti in nevarnosti, portfeljska analiza,</i> 	<ul style="list-style-type: none"> <i>Policy and planning in the company, the concept of strategic planning.</i> <i>The basic theory of company growth and development: economic and technological dynamics, process of technological change, the hypothesis of growth and development, models of growth and development, the results of empirical research.</i> <i>Developing the business policies of the company: conceptual framework and its variants and components, process phase.</i> <i>Analysis of the company's environment: company's environment, scenarios, methods of business forecasting.</i> <i>Company vision and mission.</i> <i>Company evaluation: comprehensive assessment of the strengths and weaknesses, opportunities</i>
--	--

<p>koncept verige vrednosti, analiza podjetja s pomočjo verige vrednosti.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Oblikovanje strateških planskih ciljev in planskih strategij, klasifikacije strategij, značilnosti posameznih zvrsti strategij.</i> • <i>Celovite (korporacijske) strategije podjetja:</i> pojem celovite strategije, zvrsti celovitih strategij, oblikovanje celovite strategije, značilnosti oblikovanje celovitih strategij v multinacionalkah. • <i>Poslovne strategije (strategije poslovnega področja):</i> pojem strateških poslovnih enot in strateških poslovnih področij v podjetju, tri generične vrste poslovnih strategij, druge razvrstitve poslovnih strategij, oblikovanje poslovne strategije. • <i>Funkcijske strategije:</i> pojem funkcijske strategije, oblikovanje funkcijskih strategij prodaje in trženja, proizvodnega (prodajnega) programa, R&R-a, proizvodnje z nabavo, kadrov, organizacije in financiranja. • <i>Uresničevanje in kontrola uresničevanja strategij:</i> nosilci uresničevanja, organiziranje za uresničevanje, programiranje, planiranje in organiziranje projektov, predračunavanje, akcijsko načrtovanje, kadrovanje, usmerjanje, poslovanje s pomočjo ciljev, vrste kontrole uresničevanja strategij, problemi kontrole uresničevanja strategij. • <i>Organizacija strateškega planiranja v podjetju:</i> uvajanje strateškega planiranja v podjetje, pojem in sestavine organizacije strateškega planiranja v podjetju, vloga in naloge direktorja, vloga in naloge službe za planiranje. • <i>Primeri dobrih praks.</i> • <i>Vidik strateškega menedžmenta v modelih, standardih in metodah celovite kakovosti in poslovne odličnosti.</i> 	<p>and threats, portfolio analysis, concept of value chain, company analysis with value chain.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Creation of strategic planning objectives and planning strategies, classification strategies, the characteristics of each type of strategy.</i> • <i>Corporate company strategy:</i> the concept of a corporate company strategy, types of strategies, design strategies, features of design strategies in multinational companies. • <i>Business strategies (strategies of business area):</i> strategic business unit in the company, three generic types of business strategies, other classifications of business strategies, creation of business strategy. • <i>Functional strategy:</i> functional strategy, creation of functional sales and marketing strategy, production strategy, development and purchase strategy, human resource strategy, organizational and financial strategy. • <i>Strategy implementation and control:</i> implementing agents, organizing the implementation of strategy, projects planning and organizing, calculations, action planning, recruitment, guidance, targeted management, types of control strategies implementation, problems of strategies implementation. • <i>Organization of strategic planning in the company:</i> implementation of strategic planning in the company, components of strategic planning in the company, roles and responsibilities in the management, roles and tasks of planning department. • <i>Examples of good practices.</i> • <i>Strategic management role in the quality and business excellence.</i>
---	---

Temeljna literatura in viri / Readings:

<ul style="list-style-type: none"> • Pučko, D. (2006): Strateško upravljanje, Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta, Ljubljana. • Pučko, D. et. al. (2007): Strateški management, Poslovni prigradki, Univerza v Ljubljani, Ekonomska fakulteta, Ljubljana. • Wheelen, T.L., Hunger, J.D. (2006): Concepts in Strategic Management and Business Policy, Pearson - Prentice Hall, Upper Saddle River. • Dobson, P., Starkey, K., Richards, J. (2004): Strategic Management, Blackwell Publishing, Oxford • Bea, X. F., Haas, J. (1997): Strategische Management, Lucius & Lucius, Stuttgart. • Gradiva pri predmetu (predavanja in vaje). • E-gradiva predmeta E-Course material
--

Priporočljiva literatura / Recommended Textbooks

<ul style="list-style-type: none"> • Članki v strokovnih in znanstvenih revijah / Articles in scientific and professional journals

Cilji in kompetence:

<p>Cilji</p> <p>Spoznati in razumeti pomen procesnega pristopa pri obvladovanju strateškega planiranja in njegovega vpliva na poslovno uspešnost. Spoznati temeljna teoretična izhodišča, praktične pristope, modele in orodja za obvladovanje strateškega planiranja v sodobni organizaciji.</p> <p>Kompetence</p> <ul style="list-style-type: none"> strateška usmerjenost, to je sposobnost izdelave strategij, sposobnost projektno-timskega dela, sposobnost razvojnega dela, usposobljenost za uporabo raziskovalnih metod ter njihovo aplikacijo v praksi, poznavanje in izvajanje poslanstva, strategije in vizije v gospodarstvu in družbi. razumevanje, uporaba in sinteza različnih znanj, sposobnost razvojnega dela, sposobnost razvoja in obvladovanja celovite kakovosti, sposobnost izdelave diagnostik in stalnega napredka, obvladovanje in izvajanje razvojnega inženiringa v industriji.
--

Objectives and competences:

<p>Objectives</p> <p>Understand the importance of process approach in managing the strategic planning and its impact to business effectiveness. Understand the basic theoretical knowledge, practical approaches, models and tools for strategic planning in the modern company.</p> <p>Competences</p> <ul style="list-style-type: none"> strategic orientation (ability to create strategic plan), ability to work in project team, ability to work in development environment, ability to use and apply research methods, understand and implement the mission, strategy and vision in the economy and in society, understand, use and integration different kinds of knowledge, ability to manage overall quality, ability to make diagnostic and constantly progress, ability to implementation of development engineering in industry.

Predvideni študijski rezultati:

<p>Študent/študentka:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pozna in razume pomen in večplastnost procesnega pristopa pri obvladovanju strateškega planiranja. Pozna in razume vlogo in pomen strateškega planiranja v poslovnih odnosih. Razume interakcijsko delovanje dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost in učinkovitost strateškega menedžmenta. Pozna in uporablja sodobne pristope, modele in orodja za obvladovanje strateškega planiranja. Uporablja osnovno znanje in veščine s področja strateškega planiranja. Reflektira in kritično ovrednoti različne izkušnje s področja strateškega menedžmenta. Aktivno in kritično spremlja in reflektira aktualno dogajanje na področju strateškega menedžmenta. Pozna in razume umeščenost strateškega menedžmenta v širše družbene, kulturne in vrednotne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno aktiven odnos do sveta.

Intended learning outcomes:

<p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> Understand the importance of process approach in managing the strategic planning. Understand the role and importance of strategic planning in business relations. Understand the interaction factors and its impact to strategic management effectiveness and efficiency. Understand the modern approaches, models and tools for strategic planning. Use the basic knowledge and skills of strategic planning. Evaluate different experience of strategic management. Understand current trends of strategic management. Understand social and cultural context of strategic management. Create intellectual active relationship to the world.
--

Metode poučevanja in učenja:

- *Predavanja* z aktivno udeležbo študentov (razlaga snovi, pogovori, vprašanja, primeri, reševanje problemov).
- *Seminarske vaje* v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, pogovori, sporočanje povratne informacije, socialne igre, ekskurzija).
- Individualne in skupinske *konzultacije* (pogovori, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj).
- *Animacija samostojnega študija in raziskovanja* (motiviranje, usmerjanje, samoopazovanje, samouravnavanje, refleksija, samoocenjevanje).

Predmet je oblikovan na kombinirani način študija, ki vključuje aktivnosti preko elektronskega (on-line) okolja: te aktivnosti so sestavljene iz samostojnih in skupinskih aktivnosti z uporabo učnega okolja Moodle in drugih elektronskih vsebin. Praviloma vključujejo diskusije v forumih, spletne strani, ogled posnetih predavanj in vaj, preverjanje znanja, odgovori na vprašanja, iskanje po spletu (bazah) itd.

Learning and teaching methods:

- *Lectures* with active student participation (interpretation, discussion, questioning, cases, problem-solving).
- *Seminar paper* in conjunction with the practice (reflection experience, project work, team work, methods of critical thinking, discussion, social games, excursion).
- *Individual and group consultations* (discussion, explanation, specific problem-solving).
- *Animation independent study and research* (motivation, guidance, self-observation, self-regulation, reflection, self-assessment).

The course is designed as blended learning that includes online activities:

Online activities consist of independent and group activities using the LMS Moodle and other electronic or online content. Activities usually include discussions in forums, websites, viewing of recorded lectures and tutorials, assessments, answering questions, searching the web (databases), etc.

Načini ocenjevanja:

- ustni izpit

Ocenjevalna lestvica je skladna z ECTS in Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja FINI NM.

Delež/Weight (%)

- ustni izpit

Ocenjevalna lestvica je skladna z ECTS in Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja FINI NM.

Assessment:

- ustni izpit

Ocenjevalna lestvica je skladna z ECTS in Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja FINI NM.

Reference nosilca / Lecturer's references:

- Cerovšek, M. in Jevšček, M. (2002): *Procesni pristop prenove in informatizacije poslovanja v skupini TPV*. Uporabna informatika, let. 10, št. 4, str. 210-217.
- Cerovšek, M. (2006): *Prenos dobrih izkušenj prenove in informatizacije poslovanja iz matičnega podjetja na hčerinsko družbo*. Uporabna informatika, let. 14, št. 2, str. 65-68.
- Cerovšek, M. (2007): *Popreovitvene zadrege : sta predsednik uprave in direktor informatike najboljši par?*. Uporabna informatika, let. 15, št. 2, str. 60-64.
- Cerovšek, M. (2008): *Upravljanje in vloga informatike po formalno končanem obdobju prenove poslovanja*. Uporabna informatika, let. 16, št. 2, str. 103-107.
- Cerovšek, M. (2012): *Vzvodi informatike za rast in razvoj organizacije*. Organizacija, let. 45, št. 1, str. A27-A35.
- Savšek, T., Makovec, I. in Cerovšek, M. (2015): *Transdisciplinary product development*. Revija za univerzalno odličnost, let. 4, št. 4, str. 171-182.