

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Metodologija projektnega dela
Course title:	Methodology of Project Work

Študijski program Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Inženiring in vozila Engineering and vehicles		prvi first	drugi second

Vrsta predmeta / Course type Obvezni / mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code: VS_11010

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
30	30	-	-	-	60	4

Nosilec predmeta / Lecturer: doc. dr. Darko Števančec

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovenski/Slovenian
	Vaje / Tutorial:	Slovenski/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

Pogoj za vključitev v delo je vpis v 1. letnik študija.	Enrolment in the 1nd year of study.
---	-------------------------------------

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<p>Uvod v menedžment projektov</p> <ul style="list-style-type: none"> -organizacijska kultura in projekti, -projekti v organizacijah, -dejavniki uspešnosti in učinkovitost vodenja projektov. <p>-Socialno-psihološki aspekti projektnega dela</p> <ul style="list-style-type: none"> -klima v projektnem timu, -komunikacija in konflikti. <p>-Vodenje projekta</p> <ul style="list-style-type: none"> -ideja projekta, -planiranje projekta, -organizacija projekta, -kontrola projekta, -zaključek projekta. <p>-15 metodologij vodenja projektov</p> <ul style="list-style-type: none"> -»Waterfall« vodenje projektov, -metoda kritične poti (CPM), 	<ul style="list-style-type: none"> -Project management introduction -organizational culture and projects, -projects in organizations, -performance factors and project management effectiveness. <p>-Social-psychological aspects of the project work</p> <ul style="list-style-type: none"> -project team climate, -communication and conflicts. <p>-Project management</p> <ul style="list-style-type: none"> -project idea, -project planning, -project organization, -project control, -project conclusion. <p>-15 Project Management Methodologies</p> <ul style="list-style-type: none"> -Waterfall Project Management, -Critical Path Method (CPM),
---	---

Velja od: 1. 10. 2019

Sprejel: Senat FINI Novo mesto

<p>-projekt kritične verige (CCPM), -agilno projektno vodenje, -agilno projektno vodenje (SCRUM), -agilno in KANBAN projektno vodenje (Toyota), -agilno projektno vodenje: ekstremno programiranje (EP), -agilno projektno vodenje: adaptivni okvir projekta (APF), -hitri razvoj aplikacij (RAD), -uvajanje novega izdelka (NPI), -paketno omogočeni re-inženiring (PER), -PRINCE2. -6 SIGMA (Motorola). -razporejanje rezultatov, -institut projektnega vodenja (PMI), -programska oprema za upravljanje projektov.</p> <p>-Aplikacije projektnega dela - projekti tehnologije veriženja podatkovnih blokov (Blockchain) v avtomobilski industriji.</p>	<p>-Critical Chain Project Management (CCPM), -Agile Project Management, -Agile Project Management: Scrum, -Agile and Kanban Project Management: A Perfect Match (Toyota), -Agile Project Management: Extreme Programming (EP) -Agile Project Management: Adaptive Project Framework (APF), -Rapid Applications Development (RAD), -New Product Introduction (NPI), -Packaged Enabled Reengineering (PER), -PRINCE2. -6 SIGMA (Motorola). -Outcome Mapping, -Project Management Institute (PMI), -Project Management Software.</p> <p>-Project work applications -Blockchain technology projects in the automotive industry.</p>
---	---

Temeljna literatura in viri / Readings:

<p>Temeljna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hauc, A. (2007): Projektni management. Ljubljana: GV Založba. - E-gradiva predmeta / E-Course material <p>Priporočljiva literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Stare, Aljaž, PROJEKTNI MANAGEMENT, Teorija in praksa, Založba agencija POTI, november 2011 - Cleland, D. I.: Project management : strategic design and implementation, New York, McGraw-Hill, 1999 - A guide to the project management body of knowledge : (PMBOK guide), Newtown Square: Project Management Institute, 2004 <p>Sekundarna literatura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lewis, J. P. (2006): Fundamentals of Project Management. American Management Association. - Meredith, R. J. in Mantel, S. J. (2000): Project Management, 4. izdaja, John Wiley & Sons, Inc.

Cilji in kompetence:

Objectives and competences:

<p>Temeljni cilj predmeta je nadgradnja in dopolnjevanje osnovnih organizacijskih znanj, ki so jih študentje že pridobili o projektni organizaciji. Slušatelji spoznajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bistvene sestavine projektnega vodenja, - pomen projektnega vodenja, - opredeljevanje projektnih ciljev, - celoti in sistemski način obravnavanja projektov, - pomen teama in teamskega dela, - merjenje in spremljanje doseganja projektnih ciljev, 	<p>The basic objective of the subject is to upgrade and supplement basis organisation knowledge that students have already acquired about project documentation. Students get to know:</p> <ul style="list-style-type: none"> - basic components of project management, - importance of running project, - setting project goals, - overall and systemic way of defining projects, - importance of a team and teamwork, - following and evaluation of achieving project goals, - usefulness of methods for project management,
--	---

<ul style="list-style-type: none"> - uporabnost metod za management projektov, - primere dobrih praks <p>Kompetence</p> <ul style="list-style-type: none"> - sposobnost obvladovanja sodobnih metod, - samostojnost raziskovanja na tehničnem področju, - sposobnost vodenja projektov in timskega dela, - sposobnost uporabe pridobljenega znanja v praksi, - sposobnost izvajanja stalnega napredka, - poznavanje in uvajanje informacijske tehnologije, - sposobnost povezovanja različnih strokovnih disciplin. - sposobnost razumevanja in vpeljevanja sodobnih teorij razvoja, tehnologij in vodenja, - poznavanje in uporabljanje metod celovite kakovosti, - usposobljenost za vodenje projektov, - usposobljenost za prenos znanja, - usposobljenost za razvoj proizvodnje in tehnologij z informatiko. 	<ul style="list-style-type: none"> - examples of good practice. <p>Competences</p> <ul style="list-style-type: none"> - ability to use modern methods, - being independent while doing technical research, - ability to run projects and teamwork, - ability to use acquired knowledge in practice, - ability of constant development, - knowing and implementing information technology, - ability of linking different professional disciplines, - ability to understand and implement modern theories of development, technologies and management, - knowing and using methods of overall quality, - ability of running projects, - ability of knowledge transfer, - ability of production and technology development with informatics.
---	--

Predvideni študijski rezultati:

<p><i>Študent/študentka:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Pozna in razume pomen in večplastnost procesnega pristopa pri obvladovanju projektov. - Pozna in razume vlogo in pomen kakovosti projektnega menedžmenta v poslovnih odnosih. - Razume interakcijsko delovanje dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost in učinkovitost obvladovanja projektov in projektnega dela. - Pozna in uporablja sodobne pristope, modele in orodja za doseganje in nenehno izboljševanje kakovosti projektov in projektnega menedžmenta. - Uporablja osnovno znanje in veščine s področja projektnega menedžmenta. - Izvede študijo primera z uporabo osnovne programske opreme. - Reflektira in kritično ovrednoti različne izkušnje s področja projektnega menedžmenta. - Aktivno in kritično spremlja in reflektira aktualno dogajanje na področju projektnega menedžmenta. - V povezavi z drugimi predmeti pozna, razume in reflektira kompleksnost strokovnih in družbenih nalog zaposlenih pri obvladovanju projektov in projektnega dela.
--

Intended learning outcomes:

<p><i>Student:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - knows and understands the importance and complexity of process approach when managing projects, - knows and understands the role and importance of quality in project management in business relations, - understands interactive work of factors that have an effect on how project management and project will is successful and efficient, - knows and uses modern approaches, models and tools for achieving and constant improvement of project quality and project management, - uses basic knowledge and skills of project management, - carries out a case study using basic software, - reflects and critically evaluates different experiences related to project management, - actively and critically follows and evaluates current events related to project management, - by using knowledge of other subjects knows, understands and reflects the complexity of professional and social tasks of employees when managing projects and project work, - knows and understands the position of project management in broader social, cultural and value concepts and by reflecting these concepts develops an intellectually-active attitude to the world.
--

<ul style="list-style-type: none"> – Pozna in razume umeščenost projektne menedžmenta v širše družbene, kulturne in vrednotne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno aktiven odnos do sveta. 	
---	--

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> – <i>Predavanja</i> z aktivno udeležbo študentov (razlaga snovi, pogovori, vprašanja, primeri, reševanje problemov). – <i>Seminarske vaje</i> v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, pogovori, sporočanje povratne informacije, socialne igre, ekskurzija). – Individualne in skupinske <i>konzultacije</i> (pogovori, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj). <p>Predmet je oblikovan na kombinirani način študija, ki vključuje aktivnosti preko elektronskega (on-line) okolja: te aktivnosti so sestavljene iz samostojnih in skupinskih aktivnosti z uporabo učnega okolja Moodle in drugih elektronskih vsebin. Praviloma vključujejo diskusije v forumih, spletne strani, ogled posnetih predavanj in vaj, preverjanje znanja, odgovori na vprašanja, iskanje po spletu (bazah) itd.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Lectures</i> with active students (explanation, discussions, questions, examples, problem-solving). – <i>Seminar papers</i> related to practice (reflecting on experience, project work, teamwork, methods of critical judgement, discussions, giving feedback, social games, field trip). – Individual and group consultations (conversations, additional explanation, discussion of specific questions). <p>The course is designed as blended learning that includes online activities: Online activities consist of independent and group activities using the LMS Moodle and other electronic or online content. Activities usually include discussions in forums, websites, viewing of recorded lectures and tutorials, assessments, answering questions, searching the web (databases), etc.</p>
--	---

Načini ocenjevanja:

Delež /Weight (%)

Assessment:

<p>Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati empirično seminarsko nalogo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pisni izpit - Projektna naloga (empirična seminarska naloga) <p>Ocenjevalna lestvica je skladna z ECTS in Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja FINI NM.</p>	<p>60</p> <p>40</p>	<p>Students must prepare and present empirical seminar work before taking the exam.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Written exam - Project work (empirical seminar work) <p>Evaluation scale in accordance with ECTS and the Rules on the Evaluation and Assessment of</p>
--	---------------------	---

Reference nosilca / Lecturer's references:

<ul style="list-style-type: none"> – RUS, Velko S., TOPORIŠIČ, Andrej, ŠTEVANČEC, Darko, KOVAČ, Bogomir. <i>Analiza možnosti za oblikovanje marketinškega oddelka v podjetju Termika</i>. Ljubljana: Veanda, 1989. [COBISS.SI-ID10041186] – KOVAČ, Bogomir, RUS, Velko S., TOPORIŠIČ, Andrej, ŠTEVANČEC, Darko. <i>Elaborat o ustanovitvi marketinškega oddelka v podjetju Termika Ljubljana</i>. Ljubljana: [S. n.], 1989. 32 f., ilustr. [COBISS.SI-ID10037090] – RUS, Velko S., ŠTER, Jože, RUS-MAKOVEC, Maja, ŠTEVANČEC, Darko, ZORMAN, Klemen. Attitudes of directors toward organizational promotion. V: <i>Abstracts</i>, III European congress of
--

psychology, July 4-9, 1993 Tampere, Finland. Helsinki: The psychological society. cop. 1993, št. 569. [COBISS.SI-ID [10054754](#)]

- ŠTEVANČEC, Darko. *Osebni menedžment : visokošolski učbenik*, (Program Poslovanje). Maribor: Doba Epis, 2007. 105 str., ilustr. ISBN 961-6084-49-6. ISBN 978-961-6084-49-9. [COBISS.SI-ID [58662913](#)]
- ŠTEVANČEC, Darko. Organizacija in posameznik kot osebnost = Organization and individual as personality. *Interdisciplinarna raziskovalna priloga*, ISSN 1855-7554, 2010, št. 3, str. 3-6. [COBISS.SI-ID [158027](#)]