

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Poslovno komuniciranje in odnosi
Course title:	Business communication and relations

Študijski program Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Inženiring in vozila Engineering and vehicles		Drugi/second	Tretji/third

Vrsta predmeta / Course type: Obvezni / mandatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code: VS_11014

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Lab. vaje Laboratory work	Teren. vaje Field work	Samost. delo Individ. work	ECTS
45	-	30	-	-	75	5

Nosilec predmeta / Lecturer: mag. Iris Fink Grubačević, viš. pred.

Jeziki / Languages:	Predavanja / Lectures:	Slovensko/Slovenian
	Vaje / Tutorial:	Slovensko/Slovenian

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:

Prerequisites:

- Pogoj za vključitev v delo je vpis v 2. letnik študija.	- Enrolment in the 2nd year of study
---	--------------------------------------

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

<ul style="list-style-type: none"> - Teoretična izhodišča, vloga in pomen poslovnega komuniciranja. - Vrste in oblike komuniciranja. - Razsežnosti in smeri komuniciranja. - Kakovost komuniciranja. - Komunikacija organizacije. - Komunikacijske veščine pri vodenju. - Etika poslovnega komuniciranja. - Poslovni bonton. - Medkulturnost v poslovnem komuniciranju. - E-komunikacija. - Ravnanje z ljudmi. - Primeri dobrih praks. 	<ul style="list-style-type: none"> - Theoretical basis, role and importance of business communication - Types and forms of communication - Dimensions and directions of communication - Quality of communication - Organizational communication - Communication skills for leaders - Ethics of business communication - Business etiquette - Intercultural business communication - E-communication - Human resource management - Examples of good practice
--	---

Temeljni literatura in viri / Readings:

- Možina, S., Tavčar, M. I., Zupan, N., & Knežević, A. N. (2011). *Poslovno komuniciranje : evropske razsežnosti* (2. dop. izd.). Maribor: Obzorja.
- Svetlik I., Zupan N. (2009): Menedžment človeških virov. Ljubljana : Fakulteta za družbene vede.
- E-gradiva predmeta / E-Course material

Priporočljiva / Recommended:

- Armstrong, M. (2006). *Handbook of Human Resource Management Practice* (tenth edition). London, Philadelphia: Kogan Page LTD.
- Benedetti, K. (2008). *Protokol, simfonija forme*. Ljubljana: Planet GV.
- Kadič, E. (2013). *Govorica telesa in osebna karizma*. Ljubljana: Zavod za napredne študije Delta.
- Pearce, T. (2003). *Leading out loud: inspiring change through authentic communication*. San Francisco: Market Street.
- Thill J. V., & Bovee C. L. (2014). *Business Communication Today* (12. izd.). New Jersey: Pearson Education.

Cilji in kompetence:

Cilji

- Osvojiti temeljna znanja s področja poslovnega komuniciranja.
- Osvojiti veščine za uspešno komuniciranje v poslovnem svetu.
- Spoznati veščine medkulturnega komuniciranja.
- Kritično uporabljati strategije poslovnega komuniciranja.
- Pridobiti znanje in usposobljenost za timsko delo.
- Evalvirati lastne vrednote in profesionalno etiko.
- Razumeti pomen uspešnega ravnanja z ljudmi pri vodenju.
- Pridobiti praktične pristope in modele za celovito obvladovanje procesa komunikacije v sodobni organizaciji.

Kompetence

- sposobnost obvladovanja sodobnih metod,
- usposobljenost za kritično presojanje,
- sposobnost aplikacije teoretičnega znanja v praksi,
- samostojnost v strokovnem delu,
- poznavanje socialnih sistemov v poslovnem svetu,
- razvoj komunikacijskih sposobnosti v domačem in mednarodnem poslovnem svetu z uporabo slovenskega in tujih jezikov,
- usposobljenost za timsko delo in vodenje projektov,
- sposobnost povezovanja znanja z različnih področij in njihova uporaba,
- sposobnost upoštevanja profesionalne etike,
- poznavanje in upoštevanje varnosti zdravja pri delu ter varovanja okolja,

Objectives and competences:

Objectives

- Acquire basic knowledge in the field of business communication
- Acquire skills for successful communication in the business world
- Learn the skills of intercultural communication
- Critically use business communication strategies
- Obtain knowledge and training in teamwork
- Evaluate personal values and professional ethics
- Understand the importance of good HRM
- Obtain practical approaches and models for overall management of communication process in modern organisation

Competences

- ability of managing modern methods,
- ability of critical judgement,
- ability of using theoretical knowledge in practice,
- independence in professional work,
- knowing social systems in business world,
- development of communication abilities in domestic and international business world using Slovene and foreign languages,
- ability of teamwork and running projects,
- ability of knowledge transfer between different areas and their use,
- ability of using professional ethics,
- knowing and observing work health safety and environment protection rules,
- knowing and using the knowledge of motivation and dealing with conflicts,
- ability of interdisciplinary transfer of knowledge of different subjects,

<ul style="list-style-type: none"> - poznavanje in sposobnost uporabe znanja s področja motivacije in reševanja konfliktov, - sposobnost interdisciplinarnega povezovanja znanj različnih predmetov, - poznavanje in uporabljanje metod celovite kakovosti proizvodov in storitev, - usposobljenost za vodenje del, - usposobljenost za komuniciranje z dobavitelji, kupci, strankami, konkurenco ..., - usposobljenost za prenos znanja partnerjem, - poznavanje delovne zakonodaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - knowing and using the methods of overall product and service quality, - ability to manage tasks, - ability to communicate with suppliers, buyers, customers, competition..., - ability of knowledge transfer to the partners, - knowing work legislation.
--	---

Predvideni študijski rezultati:

Intended learning outcomes:

<p>Študent/študentka:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razume pomen poslovnega komuniciranja v poslovnem okolju - Reflektira in kritično ovrednoti različne možnosti uspešnega in učinkovitega načina poslovnega komuniciranja. - Razume interakcijsko delovanje dejavnikov, ki vplivajo na uspešnost in učinkovitost komunikacije in poslovnega komuniciranja. - Izbere primerne komunikacije poti za komuniciranje v poslovnem svetu. - Izbere ustrezne pristope pri motiviranju zaposlenih. - Pozna in razume umeščenost poslovnega komuniciranja v širše družbene, kulturne in vrednotne kontekste ter z refleksijo teh kontekstov oblikuje intelektualno aktiven odnos do sveta. 	<p>Student:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understands the importance of business communication in business environment - reflects and critically evaluates different possibilities of successful and efficient business communication, - understands interactive work of factors that affect how successful and efficient communication and business communication is, - Choose appropriate communication approaches for communication in a business environment - Choose appropriate approaches of motivation for employees - knows and understands the position of business communication in broader social, cultural and value contexts and by reflecting these contexts develops intellectually-active attitude to the world.
--	---

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

<ul style="list-style-type: none"> - Predavanja z aktivno udeležbo študentov (razlaga snovi, pogovori, vprašanja, primeri, reševanje problemov). - Seminarske vaje v povezavi s prakso (refleksija izkušenj, projektno delo, timsko delo, metode kritičnega mišljenja, pogovori, sporočanje povratne informacije, socialne igre, ekskurzija). - Individualne in skupinske konzultacije (pogovori, dodatna razlaga, obravnava specifičnih vprašanj). - Študije primerov <p>Predmet je oblikovan na kombinirani način študija, ki vključuje aktivnosti preko elektronskega (on-line) okolja: te aktivnosti so sestavljene iz samostojnih in skupinskih aktivnosti z uporabo učnega okolja Moodle in drugih elektronskih vsebin. Praviloma vključujejo diskusije v forumih, spletne strani,</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lectures with active students (explanation, discussions, questions, case studies, problem-solving) - Seminar papers related to practice (experience reflection, project work, teamwork, methods of critical judgement, discussions, giving feedback, social games, field trip) - Individual and group consultations (discussions, additional explanation, dealing with specific questions) - Case studies <p>The course is designed as blended learning that includes online activities: Online activities consist of independent and group activities using the LMS Moodle and other electronic or online content. Activities usually include discussions in forums, websites, viewing of recorded lectures and tutorials, assessments, answering questions, searching the web (databases), etc</p>
--	---

ogled posnetih predavanj in vaj, preverjanje znanja, odgovori na vprašanja, iskanje po spletu (bazah) itd.	
--	--

Načini ocenjevanja:

Delež/Weight (%)

Assessment:

<p>Študent/študentka mora pred pristopom k izpitu pripraviti in zagovarjati empirično seminarsko nalogo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pisni izpit - Empirična seminarska naloga ter predstavitev naloge <p>Ocensjevalna lestvica je skladna z ECTS in Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja FINI NM.</p>	<p>60 40</p>	<p>Prior to the exam a student has to prepare and present an empirical seminar paper</p> <ul style="list-style-type: none"> - Written exam - Empirical seminar paper and presentation <p>Evaluation scale in accordance with ECTS and the Rules on the Evaluation and Assessment of Knowledge FINI NM.</p>
--	------------------	--

Reference nosilca / Lecturer's references:

<ul style="list-style-type: none"> - FINK GRUBAČEVIĆ, Iris. Medkulturne razlike v poslovni komunikaciji. <i>IBS poročevalec</i>, ISSN 1855-8011, 2010, št. sept., str. 1-4. [COBISS.SI-ID 21249079] - FINK GRUBAČEVIĆ, Iris. Coaching kot orodje učinkovitosti. <i>IBS poročevalec</i>, ISSN 1855-8011, 2011, jul. http://www.ibsporocevalec.si/naslovnica/131-mag-iris-fink-grubaevi-coaching-kot-orodje-uinkovitosti. [COBISS.SI-ID 1024298786] - FINK GRUBAČEVIĆ, Iris. Komunikacija z uporabo družbenega omrežja = Communication by using social networks. <i>IBS poročevalec</i>, ISSN 1855-8011, 2012, letn. 2, št. 1. http://www.ibsporocevalec.si/component/content/article/44-letnik-2-t-1/145-mag-iris-fink-grubaevi-komunikacija-z-uporabo-drubenega-omreja. [COBISS.SI-ID 1024360226] - GORENC ZORAN, Annmarie, FINK GRUBAČEVIĆ, Iris. Etika v spletnem komuniciranju = Ethics in online communication. V: BALANTIČ, Zvone (ur.), et al. <i>Pametna organizacija : talenti, vitka organiziranost, internet stvari : zbornik 32. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti = Smart organization : high potentials, lean organization, internet of things : proceedings of the 32nd International Conference on Organizational Science Development</i>, 32. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, 20.-22. 3. 2013, Portorož, Slovenija. Kranj: Moderna organizacija. 2013, str. 212-223. [COBISS.SI-ID 2048190722] - FINK GRUBAČEVIĆ, Iris. Vodenje s pomočjo coachinga = Management through coaching. V: KERN, Tomaž (ur.), et al. <i>Človek in organizacija : zbornik 29. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti = People and organization : proceedings of the 29th International Conference on Organizational Science Development</i>, 29. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, 24.-26. marec 2010, Portorož, Slovenija = 29th International Conference on Organizational Science Development, 24-26 March 2010, Portorož, Slovenia. Kranj: Moderna organizacija. 2010, str. 398-406. [COBISS.SI-ID 20570679] - FINK GRUBAČEVIĆ, Iris, GOLTIK URNAUT, Anita, ŠTEVANČEC, Darko. <i>Poslovno komuniciranje : gradivo za 1. letnik</i>. Ljubljana: Zavod IRC, 2009. ISBN 978-961-6820-42-4. http://www.zavod-irc.si/docs/Skriti_dokumenti/Poslovno_komuniciranje-Fink_Goltnik_Stevancec_.pdf. [COBISS.SI-ID 249245184] - MESQUITA, Anabela, FINK GRUBAČEVIĆ, Iris. <i>Poslovni bonton : projekt InterCom</i>. Novo mesto: Ekonomska šola, Višja strokovna šola, 2009. VI, 79 str., ilustr. ISBN 978-961-6539-41-8. [COBISS.SI-ID 243423488]
--

- FINK GRUBAČEVIĆ, Iris, KOTNIK, Gabrijela. Coaching kot orodje za aktiviranje intelektualnega kapitala. V: NOSAN, Marjeta (ur.), DAVID, Ksenija (ur.). *Poslovne strategije in izzivi sodobnega sveta*. Celje: Poslovno-komercialna šola. 2010, str. 410-415. [COBISS.SI-ID [20704567](#)]

